

KLASA 1 TH i 1C SB

Rozwój turystyki na świecie	<ul style="list-style-type: none"> • rodzaje turystyki • czynniki rozwoju turystyki • ruch turystyczny w wybranych państwach • pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki • atrakcyjność turystyczna wybranych regionów na świecie • wyjazdy turystyczne Polaków 	<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia rodzaje turystyki • opisuje czynniki decydujące o atrakcyjności turystycznej • wyjaśnia znaczenie turystyki w gospodarce światowej • charakteryzuje wybrane obszary intensywnie zagospodarowane turystycznie na świecie * • opisuje atrakcje turystyczne wybranych regionów świata • analizuje ruch turystyczny w wybranych państwach • wymienia czynniki wpływające na ożywienie ruchu turystycznego* • identyfikuje pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla gospodarki i środowiska przyrodniczego* • wyjaśnia przyczyny zmiany kierunków wyjazdów turystycznych Polaków* • ocenia atrakcyjność turystyczną Polski 	2.11	<ul style="list-style-type: none"> • podręcznik <i>Oblicza geografii</i>, zakres podstawowy • atlas geograficzny dla szkół ponadgimnazjalnych skorelowany z podręcznikiem <i>Oblicza geografii</i>, zakres podstawowy • komputer z programami edukacyjnymi, łączem internetowym i rzutnikiem multimedialnym (w miarę możliwości szkoły) • multimedialne programy edukacyjne, np. płyta CD <i>E-mapy i dane ekonomiczne</i> (udział turystyki w PKB) • <i>Karty pracy ucznia</i> • metody aktywizujące (np. analiza SWOT: <i>Szanse i zagrożenia wynikające z szybkiego rozwoju turystyki</i>, metoda projektów: <i>Turystyka szansą rozwoju regionów słabo rozwiniętych gospodarczo na świecie i w Polsce</i> lub mapa mentalna: <i>Cele i motywy ruchu turystycznego</i>) • filmy edukacyjne • fotografie regionów turystycznych • analizowanie wielkości i kierunków ruchu turystycznego oraz lokalizacji głównych regionów turystycznych na podstawie wykresów, map i danych statystycznych umieszczonych w podręczniku
-----------------------------	--	--	------	---

* nie dotyczy uczniów z dostosowaniem.